

Hoe deze Corona Crisis gaat verlopen weten we niet. Daarom hebben we verschillende scenario's bedacht. Voor ieder scenario zijn er andere overlevingsstrategieën.

Strategie "Business as usual".

De meest eenvoudige strategie is de crisis uitzitten en zo gauw het kan weer terug naar de oude situatie. Dan moeten je buffers wel groot genoeg zijn. Of je moet bij kunnen lenen.

Net als bij alle andere strategieën is ook hier heel belangrijk dat je een goed plan hebt voor als je weer open mag: Kun je dan aan je verplichtingen blijven voldoen? Hou je genoeg middelen over om te herinvesteren als dat nodig is? Blijft er genoeg over om zelf een beetje fatsoenlijk van te leven?

Afhalen en bezorging kan belangrijk zijn om contact met je gasten te houden en helpt toch nog een beetje geld binnen te krijgen. Ook tijdelijke alternatieve verdienmodellen die passen bij je bedrijf kunnen helpen. Dat kan best een beetje ludiek zijn: Van foute truien verkopen en online kooklessen tot maaltijdbezorging voor de zorg.

Strategie "Langzame lockoff"

Bezorgen en afhalen blijft een belangrijk middel om in het oog en het hart van je gasten te blijven. Maar het wordt ook belangrijker als verdienmodel. Meer langdurige nieuwe verdienmodellen die bij je bedrijf passen zijn nodig.

Knijpen op kosten is nog veel belangrijker om te overleven. Van leveranciers, verhuurder en financiers vraag je bijdrage aan de continuïteit van je bedrijf. Het time-out-arrangement (TOA) dat nu nog in de maak is kan een instrument zijn om te overleven. Daarbij zet je je bedrijf 'on hold' en minimaliseer je de kosten zodat je na Corona weer op kunt starten.

Na heropening is de kans groot dat er toch dingen structureel veranderd zijn. Denk aan thuiswerken, vliegvakanties, aandacht voor lokaal, meer take-away. Voor Corona was er al een digitale revolutie bezig. Door Corona in combinatie met het uitrollen van 5G de komende jaren geeft nieuwe kansen en bedreigingen.

Je eigen "lockoff" strategie is heel belangrijk om de schade door Corona zo snel mogelijk te kunnen herstellen. Hoe blijf je je gasten binden en boeien? Hoe maak je optimaal gebruik van digitale hulpmiddelen, hoe zorg je voor een goede positionering online en offline?

Strategie "Start - Stop"

In deze meest zwarte scenario is het veel meer nodig dan 'tijdelijk aanpassen' maar transitie naar nieuwe verdienmodellen en formules. Bijvoorbeeld een formule waarin je gemakkelijk kunt overschakelen van serveren naar bezorgen en afhalen. Of naar een heel ander verdienmodel. De opties TOA en zelfs stoppen moet je nu serieus overwegen. Daarbij is het altijd beter gecontroleerd te stoppen dan dat je het lijdzaam laat gebeuren.

Als ondernemer is het de kunst goed in te spelen op kansen. Op tijd hulp vragen hoort daar ook bij, zeker in deze bizarre tijd. Dat kan onder andere via de Kamer van Koophandel, www.ondernemerskracht.nl, www.mkbvoortuit.nl en www.mkbdoorstart.nl.

Business as usual

Virus snel onder controle, vanaf half januari open met beperkingen.

Langzame Lockoff

Virus langzaam onder controle, grote beperkingen en locale lockdowns. Pas in 2e helft '21 langzaam herstel.

"Start-Stop" Nieuwe Lockdowns

Steeds nieuwe lockdowns. Herstel pas vanaf eind '21

Corona overlevingsstrategieën